



FIRST STAKE PARTNERS

DAS GESCHÄFTSMODELL

IHR EIGENES LONGEVITY- UNTERNEHMEN IM US-MARKT

US-Gesellschaft, Telehealth-Portal unter Ihrer
Marke, angebundene Ärzte und Apotheke.

STAND: OKTOBER 2026



SIE BESITZEN EINE US-GESELLSCHAFT MIT EINEM TELEHEALTH-PORTAL UNTER IHRER MARKE.

Über das Portal buchen US-Patienten ärztlich begleitete Programme für Hormone, Gewicht und Prävention, mit Videosprechstunde, Laborwerten und Lieferung nach Hause. Die Patienten zahlen einen Monatspreis je Programm, den Sie selbst festlegen.

4 Wochen

Wir gründen die Gesellschaft und übergeben Ihnen das fertige Portal nach vier Wochen.

Danach

binden wir Ärztenetzwerk, Apotheke und je nach Paket das Labor an.

3

Einnahmequellen: der Monatspreis je Programm, dazu je nach Paket Labordiagnostik und Nahrungsergänzung.

BEHANDLUNG OHNE WOCHENLANGES WARTEN AUF EINEN TERMIN

Viele Amerikaner wollen Hormontherapie, Gewichtsreduktion oder Vorsorge, ohne wochenlang auf einen Termin in einer Praxis zu warten. Ihr Portal bietet ihnen den direkten Weg: Fragebogen, Videosprechstunde mit einem zugelassenen US-Arzt, Laborwerte, Rezept und Lieferung, alles online und in einer Marke, der sie vertrauen.

01

Fragebogen

02

Video-
sprechstunde

03

Laborwerte

04

Rezept

05

Lieferung



EIN MARKT MIT BELEGTEN ZAHLEN

4,3 Mrd. US-Dollar

Direktvertrieb von Arzneimitteln über Telemedizin, weltweit (2025). 14,4 Mrd. erwartet für 2035, USA mit 42,6 Prozent größter Einzelmarkt.

GLOBAL MARKET INSIGHTS, 2026

2,35 Mrd. US-Dollar

Hims & Hers, Marktführer: Umsatz 2025, plus 59 Prozent, 2,5 Mio. Abonnenten.

GESCHÄFTSBERICHT 2025

114 Mio. USD

Hone Health, Vorbild mit Bluttest als Einstieg: rund 114 Mio. US-Dollar Jahresumsatz aus Abos, September 2025 (geschätzt, privat geführt).

SACRA, 2025

20.100

Google-Suchen „longevity clinic“ in den USA im Monat (September 2026), von 1.000 im Juli 2025.



6.293 USD

Ausgaben für Wellness je US-Bürger im Jahr (2024).

GLOBAL WELLNESS INSTITUTE, 2026

ZWEI LINIEN, FESTE BEHANDLUNGSPROGRAMME



MÄNNERGESUNDHEIT

Ihr Portal hat zwei Linien: Männergesundheit und Frauengesundheit. Jede Linie besteht aus festen Behandlungsprogrammen.



FRAUENGESUNDHEIT

Ein Programm ist ein Behandlungsangebot für ein Anliegen, etwa Testosterontherapie, mit Fragebogen, ärztlicher Sprechstunde, Rezept und Lieferung.

USA

Ihr Portal greift auf das volle Sortiment eines US-Ärzteternetzwerks zu: zugelassene Präparate und Rezepturen aus lizenzierten US-Apotheken. Die ärztliche Verantwortung liegt beim Netzwerk.

DREI PAKETE, EINMALIGER PREIS

BASIS

14.900 €

eine Linie nach Wahl mit drei Programmen

- **Männergesundheit:** Testosterontherapie, sexuelle Gesundheit (Erektionsstörungen), Haarausfall
- **oder Frauengesundheit:** Hormontherapie in den Wechseljahren, sexuelle Gesundheit mit zugelassenen Hormonpräparaten, Haarausfall

STANDARD

19.950 €

beide Linien mit je drei Programmen

- die drei Programme für Männer und die drei für Frauen wie oben
- **Labordiagnostik:** Blutwerte vor und während der Behandlung über ein angebundenes Labor
- Nahrungsergänzungsmittel ohne Rezept als ergänzendes Angebot

PREMIUM

29.900 €

beide Linien im vollen Ausbau, dazu Labordiagnostik und Nahrungsergänzung

- **Männergesundheit, acht Programme:** Testosterontherapie, sexuelle Gesundheit, Haarausfall, Gewichtsreduktion mit GLP-1 (Originalpräparate und Rezepturen), Wachstumshormonachse mit Peptiden, Herzgesundheit, Stoffwechsel, männliche Hormonachse als Alternative zu Testosteron
- **Frauengesundheit, sieben Programme:** Hormontherapie in den Wechseljahren, sexuelle Gesundheit, Haarausfall, Gewichtsreduktion mit GLP-1, Schilddrüse, Herzgesundheit, Stoffwechsel

Wie ein fertiges Portal aussieht, zeigt unsere Beispielklinik: firststakepartners.com/vorschau

DER MARKT IST BEWIESEN, DIE GROSSEN ANBIETER HABEN ABER OFFENE FLANKEN

Ihr Portal ist darauf gebaut, genau dort besser zu sein.

SCHWÄCHE IM MARKT	BELEG	IHR PORTAL
Werbung, die Rezepturen mit Originalpräparaten gleichsetzt	30 Warnbriefe der FDA an Telehealth-Anbieter im März 2026	✔ Werberegeln der FDA in der Vorlage: Herkunft aus der Apotheke offen, keine Gleichsetzung mit Originalpräparaten
Abo-Modelle, die Patienten verärgern	Klage der FTC gegen Hims & Hers seit Juli 2026	✔ keine Belastung vor der ärztlichen Freigabe, Kündigung auf der ersten Seite des Kundenkontos
Fremde Werbedienste auf Gesundheitsseiten	Hone Health lädt 117 fremde Dienste ohne Einwilligung der Patienten, Werbenetzwerke selbst auf der Testosteron-Seite	✔ keine Werbepixel auf Seiten mit Gesundheitsbezug
Veraltete Gestaltung und Nutzerführung	Werbeleisten, grelle Farbflächen und Stockfotos wirken wie Werbeprospekte. Die Startseiten sind am Telefon bis zu 23 Bildschirme lang, laden bis zu 24 Sekunden, und wichtige Angaben stehen im Kleingedruckten	✔ modernes Design, ein System für Website, Kaufweg und Kundenkonto

IHR PORTAL: GEBAUT AUF DEN SCHWÄCHEN DER MARKTFÜHRER

Dem Bau gehen monatelange SEO- und Designanalysen des US-Marktes voraus: Kaufwege, Preise, Technik, Google-Sichtbarkeit und Kundenbeschwerden der Marktführer, von Hims & Hers bis Hone Health. Ihr Portal setzt genau dort an, wo diese Anbieter Kunden verlieren.

TECHNIK AUF DEM NEUESTEN STAND

Website, Kaufweg und Kundenkonto sind eine Anwendung, gebaut für schnelle Ladezeiten am Telefon. Unser Ziel liegt unter 2,5 Sekunden, bei Marktführern wie Noom sind es am Telefon rund 24 Sekunden.

Ihr Portal, Ziel

 **unter 2,5 s**

Noom, Telefon

 **rund 24 s**

AUFBAU NACH DEM PILLAR-CLUSTER-MODELL

Zu jedem Behandlungsthema gibt es eine umfassende Leitseite (Pillar), um die sich Fachartikel zu Einzelfragen gruppieren (Cluster), alle gegenseitig verlinkt. So erkennt Google, dass Ihr Portal ein Thema vollständig abdeckt. Die Marktführer setzen dieses Modell nicht konsequent ein. Ihre Seiten folgen älteren Mustern: flache Kategorieordner, lange Artikelsammlungen, automatisch erzeugte Seitenreihen.

DESIGN UND NUTZERFÜHRUNG NACH AKTUELLER ANALYSE

Ein Design von der Startseite bis zum Kundenkonto, die Behandlungen im ersten Bildschirm, ein Kaufweg, der mit einer einzigen Frage beginnt, und Preise, die klar sichtbar sind. Bei Henry Meds und Hone Health wechseln Schrift und Farben zwischen Website und Kaufweg.

INHALTE, DIE BESUCHER BRINGEN

Ihr Portal startet mit Rechnern und eigenen Seiten je Wirkstoff. Bei Hone Health fehlen beide.

SIE MÜSSEN DAFÜR KEIN ARZT SEIN

Ihre US-Gesellschaft ist die Managementgesellschaft: Marke, Portal, Abrechnung und Marketing. Die Behandlung erbringt eine ärztliche Gesellschaft im Eigentum lizenziierter US-Ärzte, die wir über ein Ärztenetzwerk mit Zulassung in allen US-Bundesstaaten anbinden. Dieser Aufbau hat sich in den USA bewährt, so arbeiten auch Hims und Hone Health. Sie müssen dafür kein Arzt sein.

Gesellschaft, Portal und Quellcode gehören Ihnen. Den Quellcode Ihres Portals erhalten Sie vollständig, ohne Lizenzgebühr und ohne Kündigungsrecht unsererseits.



SIE BESTIMMEN DEN PREIS

01

Monatspreis je Programm

02

Labor und Nahrungsergänzung

Der Patient zahlt im Portal einen Monatspreis je Programm, ärztliche Betreuung und Medikament inklusive. Ihre Gesellschaft kauft Konsultation und Medikament zu den Preisen der Partner ein und legt den Verkaufspreis selbst fest. Die Differenz ist Ihre Marge, für jeden Patienten im Programm. Ab Standard kommen Labordiagnostik und Nahrungsergänzung dazu. Zur Orientierung, was der Markt verlangt: Testosteronprogramme kosten typischerweise 150 bis 250 US-Dollar im Monat, bei Hone Health zahlen Patienten 135 US-Dollar Mitgliedschaft plus Medikament.

Paket, einmalig	14.900 bis 29.900 Euro, Hälfte bei Auftrag, Hälfte bei Übergabe
Hosting	1.250 Euro im Jahr, in Premium im ersten Jahr enthalten
Compliance-Überwachung	250 Euro im Jahr, in Premium im ersten Jahr enthalten
LegitScript-Zertifizierung	im ersten Jahr im Paketpreis enthalten
Ärztliche Konsultation und Apotheke	je Fall nach Preisliste der Partner, bezahlt aus dem Programmpreis des Patienten
Staatliche Gebühren der Gesellschaft, etwa für den Annual Report	trägt Ihre Gesellschaft, je nach Bundesstaat einige hundert US-Dollar im Jahr (Annual Report in Florida: 138,75 US-Dollar); auf Wunsch übernehmen wir sie gegen Aufpreis
Werbebudget	Empfehlung 2.000 bis 3.000 Euro im Monat über Ihr eigenes Anzeigenkonto

IN DREI SCHRITTEN ZUM MARKTSTART

1

WOCHE 1 BIS 4

Gründung Ihrer Gesellschaft, Bau des Portals, Übergabe mit Einweisung.

2

DANACH

Anbindung von Ärztenetzwerk, Apotheke und Zahlungsanbieter sowie die LegitScript-Zertifizierung, die Google und Meta für Anzeigen im Gesundheitsbereich verlangen.

Für den Marktstart planen wir 8 bis 12 Wochen ab Übergabe.

3

VERMARKTUNG

über Google-Suche, Meta und Ratgeberinhalte auf Ihrem Portal. Die Vermarktung liegt bei Ihrer Gesellschaft.

Auf Wunsch betreuen wir sie nach der Übergabe mit einem eigenen Auftrag: Marketing-Betreuung für Anzeigen 950 Euro im Monat (Kampagnen bei Google und Meta, Landingpages, Tracking), Social-Media-Betreuung 690 Euro im Monat, beides zusammen 1.500 Euro. Laufzeit sechs Monate, zwölf mit Vergünstigung, das Werbebudget kommt dazu. Übersicht: firststakepartners.com/pakete

VIER WOCHEN BIS ZU IHREM PORTAL

Sie wählen ein Paket, wir schicken Ihnen Auftrag, AGB und Leistungsbeschreibung. Mit der ersten Rate beginnt Ihr Projekt, vier Wochen später übergeben wir Ihnen Ihr Portal.

ERSTGESPRÄCH VEREINBAREN →

firststakepartners.com/gespraech

FIRST STAKE PARTNERS

Revis-1 LLC, 2645 Executive Park Dr, Weston, FL 33331
info@firststakepartners.com

Diese Unterlage beschreibt unser Angebot und den Markt. Sie ist keine Rechts- oder Steuerberatung und enthält keine Zusage zu Umsatz, Gewinn oder Patientenzahlen. Maßgeblich sind Auftrag, AGB und Leistungsbeschreibung.